



# **Hyvinkään Palloseura – ”Hyvinkään arvostetuin liikuttaja”**

Yhteistyösisällöt 2020

**VOIMA. TAHTO. SYDÄN**



# Jalkapallo



- Suomen suurin urheilulaji ja organisoitu liikuttaja
  - Yli 370 000 harrastajaa
  - Yli 136 000 lisenssipelaajaa
  - 85 000 vapaaehtoista
  - 890 jäsenseuraa
- Jalkapallon arvo yhteiskunnalle 770 milj. euroa (UEFA SROI)
  - Säästöt terveydenhuollossa 358 milj. euroa
  - Säästöt sosiaalimenoissa 210 milj. euroa
  - Suorat taloudelliset vaikutukset 201 milj. euroa
  - Jalkapallon arvo Hyvinkäälle n. 6,5 milj. euroa
- Jalkapallo kehittää erityisesti lasten itsetuntoa sekä sosiaalisia taitoja
- Jalkapallo ehkäisee nuorten syrjäytymistä ja antaa eväät terveelliseen elämään



# Hyvinkään Palloseura



- Hyvinkään suurin lasten ja nuorten liikuttaja
  - N. 1 300 uniikkia liikkujaa
    - Ikäkausijoukkueet & harrastetoiminnot 759
    - Euroliiga 509
  - Yli 150 vapaaehtoista säännöllisessä toiminnassa
- Liikkujia 3-65 –vuotiaita
  - Lasten harrastetoiminnot
  - Euroliiga
  - Ikäkausitoiminta
  - Edustusurheilu
  - Lapsi-aikuisen jalkapalloleikkikoulu
  - Aikuisten harrasteryhmät
- Suvaitsevaisuus, Vastuullisuus, Avoimuus - Hypsiläisyys





# Euroliiga



- **Matalan kynnyksen harrastamista lapsille (4-11 vuotiaat)**
  - **Harrastaminen mahdollista omien kavereiden kanssa (joukkueet koulualueittain)**
  - **Keveyen sitoutumisen toiminta (2 tapahtumaa/vko, touko-syyskuu)**
- **Euroliiga tunnetaan, tunnistetaan ja huomataan**
- **Kesän tapahtumissa yli 10 000 ihmistä**
- **Ikimuistoinen ensikosketus jalkapalloon, monella ylipäätänsä harrastustoimintaan**

# Muut HyPS-toiminnot



- **Hypsiläinen**
  - **Ilmaisjakelulehti, ilmestyy 2 kertaa vuodessa**
  - **Jakelu n. 20 000 kpl**
- **HyPS-perhekalenteri**
  - **Ikäkausijoukkueet myyvät marras-joulukuussa**
  - **Jakelu n. 500 kpl**
- **Kansalliset junioriturnaukset**
  - **HyPS järjestää kolme suurta junioriturnausta; pienten poikajunioreiden Kesäturnaus, vanhempien poikajunioreiden Eloturnaus ja tyttöjen turnaus elokuussa**
  - **Osallistujamäärä yht. n. 2 000 lasta + sidosryhmät**
- **Tyttöfutiksen kehityshanke**
  - **Tyttöfutiksen ”uudelleenbrändäys”, alkaa 2020**
- **Edustusurheilu**
  - **Miesten edustuksen kannattajakausikortti 20€/kpl (sis. Kahvi & makkara/ottelu) – Tuotot kohdistetaan edustusurheiluun**





# HyPS kumppanina



- **Yritys tunnistetaan lasten ja nuorten liikunnan tukijaksi**
- **Yritys mahdollistaa laadukasta, ohjattua harrastustoimintaa sekä haluaa ehkäistä lasten ja nuorten syrjäytymistä**
- **Hyvinkään Palloseuran jäsenet ja toiminnan sidosryhmät tuntevat yrityksen brändin ja palvelut**
- **Yritys näkyy Hyvinkään Palloseuran tapahtumissa ja viestinnässä seuran jäsenistön lisäksi myös ulkoisille kohderyhmille**
- **HyPS on luotettava, arvojensa mukainen kumppani**

# 1. Kumppanuustaso - Voima



- Yritys tunnustetaan Euroliigan yhteistyökumppaniksi ja yhdistetään Hyvinkään Palloseuraan
- Yhteistyö perustuu näkyvyyteen

## Esimerkkisisältö:

- Mainos Euroliiga-paidassa (2./3. kategoria)
- Mainos Hypsiläinen -lehdessä 2 krt. Vuodessa
- Mainos HyPS-perhekalenterissa
- Logonäkyvyys hyps.fi -sivujen yläreunan kumppanikarusellissa, josta ohjaus haluttuun osoitteeseen

*”Voima-tason kumppani haluaa tulla tunnetuksi lasten ja nuorten liikuttamisen mahdollistajana”*

# 2. Kumppanuustaso - Tahto



- Yritys tunnustetaan Hyvinkään Palloseuran ja Euroliigan yhteistyökumppaniksi
- Yhteistyö perustuu näkyvyyteen ja yhteisviestintään

## Esimerkkisisältö:

- Mainos Euroliiga-paidassa (1./2. kategoria)
- Mainos Hypsiläinen -lehdessä 2 krt. Vuodessa
- Mainos HyPS-perhekalenterissa
- Logonäkyvyys hyps.fi -sivujen yläreunan kumppanikarusellissa, josta ohjaus haluttuun osoitteeseen
- Kohdennettu kaupallinen yhteistyö HyPS:n sidosryhmille 2 krt. Vuodessa
- 4 kpl edustusjoukkueen kannattajakausikortteja

*”Tahto-tason kumppani haluaa mahdollistaa lasten ja nuorten liikuttamista sekä tulla tunnetuksi sen tukijana.”*



# 3. Kumppanuustaso - Sydän



*”Sydän-tason kumppani haluaa tehdä yhteistyötään seuran kanssa pitkäjänteisesti, tullen profiloituneeksi seuran toiminnan mahdollistajana.”*

- Yritys tunnustetaan Hyvinkään Palloseuran ja Euroliigan pääyhteistyökumppaniksi
- Yhteistyö perustuu näkyvyyteen sekä viestinnälliseen ja toiminnalliseen yhteistyöhön
  - Yhteistyötä ja yhteisiä toimintamalleja suunnitellaan pitkäjänteisesti, huomioiden molempien tahojen tavoitteet ja arvot
  - Viestinnälliset ja toiminnalliset yhteistyötoteutukset määritellään erikseen

## Esimerkkisisältö:

- Mainos Euroliiga-paidassa (1. kategoria)
- 1/2-sivun mainos Hyspiläinen –lehdessä 2 krt. Vuodessa
- Mainos HyPS-perhekalenterissa
- Staattinen logonäkyvyys hyps.fi –sivujen sivupalkissa, josta ohjaus haluttuun osoitteeseen. Palkki otsikoitu ”Pääyhteistyökumppanit”
- Kohdennettu kaupallinen yhteistyö HyPS:n sidosryhmille 2 krt. Vuodessa
- Erikseen sovitus viestinnälliset ja toiminnalliset yhteistyötoteutukset
- Yrityksen tyky-tilaisuus HyPS:n toteuttamana
- 10 kpl edustusjoukkueen kannattajakausikortteja

# Lisätiedot



**Janne Bruun**

**Toiminnanjohtaja**

**Puh: 040 485 5622**

**Sähköposti: [janne.bruun@hyps.fi](mailto:janne.bruun@hyps.fi)**